



UDRUŽILI SMO U JEDAN TIM

značajnu grupu pojedinaca, kompanija, agencija i institucija koje saraduju na zajedničkoj misiji. Svojim aktivnostima podržali smo ne samo već postojeću kampanju Narodne Banke Srbije i kampanju Ministarstva rada i socijalne politike, već i omogućili da ideja o finansijskoj edukaciji zaista zaživi i direktno dodje do 30.000 građana Srbije u veoma kratkom roku.

Foto Album



Foto Album

KONCEPTI ZA ŽIVOT 2012.



UDRUŽENJE KONCEPTI ZA ŽIVOT

je platforma za umrežavanje pojedinaca, kompanija, agencija, organizacija i institucija sa ciljem: edukacije, informisanja, afirmacije, promocije, publikovanja i organizovanja.



UDRUŽILI SMO U JEDAN TIM

značajnu grupu pojedinaca, kompanija, agencija i institucija koje saraduju na zajedničkoj misiji. Svojim aktivnostima podržali smo ne samo već postojeću kampanju Narodne Banke Srbije i kampanju Ministarstva rada i socijalne politike, već i omogućili da ideja o finansijskoj edukaciji zaista zaživi i direktno dodje do 30.000 građana Srbije u veoma kratkom roku.

Foto Album



Foto Album

KONCEPTI ZA ŽIVOT 2012.

O NAMA

Prava koja smo do skoro ostvarivali na osnovu radne i zdravstvene knjižice, kao i prava na studije za našu decu, drastično su uskraćena aktuelnim socijalnim reformama. Naš cilj je da informacije o ovim velikim promenama svakom građaninu budu dostupne, razumljive i, pre svega, upotrebljive.

Udruženje Koncepti za Život je platforma za umrežavanje pojedinaca, kompanija, agencija, organizacija i institucija sa ciljem: edukacije, informisanja, afirmacije, promocije, publikovanja i organizovanja.

Do danas, okupili smo značajnu grupu pojedinaca, kompanija, agencija i institucija koje saraduju na zajedničkoj misiji, deleći istu viziju -da finansijska izvesnost ne sme da bude luksuz, već pravo odgovornih. Verujemo da to pravo možemo obezbediti i za sebe i za druge, samo ukoliko informacije sa kojima raspolažemo aktivno delimo i - koristimo.

Svojim aktivnostima podržali smo ne samo već postojeće kampanje Narodne Banke Srbije i Ministarstva rada i socijalne politike, već i omogućili da ideja o finansijskoj edukaciji zaista zaživi i direktno dodje do 30.000 građana.

Pokrenuli smo mnoštvo projekata, seminara, kampanja i radionica, u koje smo uložili lični integritet, znanje i trud, sa dubokim uverenjem da svako Mi, mora da počne sa nama lično, tj. svakim pojedincem ponaosob.

Mi počinje sa Tobom, a Ti znači - sada!





IDEJA ČIJE JE VREME DOŠLO

U svojim kampanjama, Narodna banka Srbije na sajtu i Ministarstvo finansija, upozoravaju građane na probleme koji se već danas nalaze pred njima. Cilj ovih kampanja je da građani sami preuzmu deo odgovornosti na sebe, jer nijedna država u Evropi, uključujući Srbiju, nije u stanju da to sama učini. Savet OECD (Svetska organizacija za ekonomsku saradnju i razvoj) dao je srpskoj Vladi preporuke o neophodnosti finansijske edukacije građana na temu reformi i upoznavanja sa konkretnim finansijskim proizvodima i rešenjima, koja su deo dobre prakse ne samo razvijenim zemaljama EU već, pre svega, onih u razvoju, tj. u našem bliskom okruženju.





REFORME

Najnovijim reformamam penzijsko-invalidskog osiguranja (PIO), zdravstvenog sistema i sistema visokog obrazovanja, svim građanima drastično su uskraćena određena prava koja su do skoro uživali bilo od strane države ili poslodavca.





ZA NJEGOVU
BUDUČNOST
NE POSTOJI
POPRAVNI.

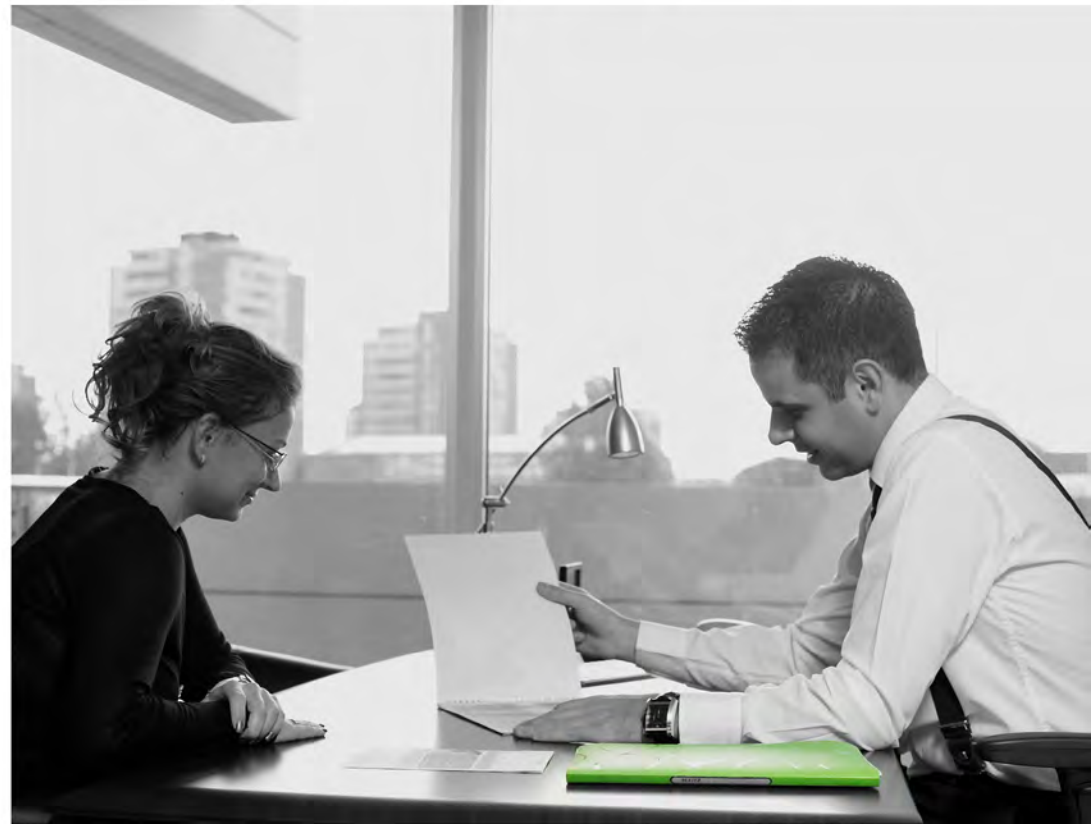
NA VREME O NEVREMENI.

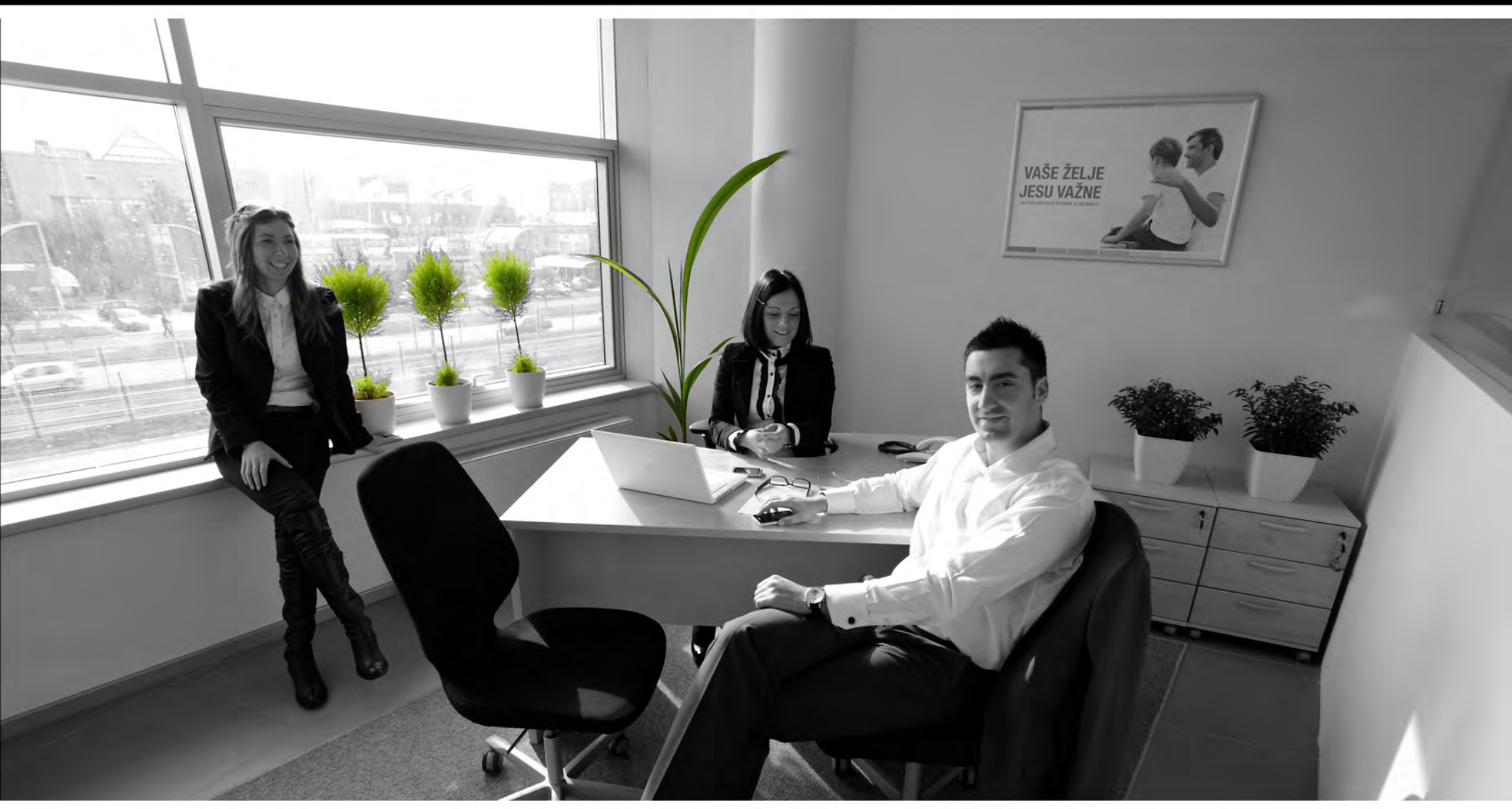


REFORMSKI ZAKONI

Izmenama zakona od 2009. do danas, a posebno izmenama načina finansiranja zdravstvenog i PIO fonda, građani Srbije od 2011. godine više ne mogu očekivati da će na osnovu staža u radnoj knjižici ostvariti prava na penziju u meri u kojoj su to do nedavno mogli.

Kao što je slučaj i u susednim državama, ali i državama EU, ni srpski penzioni i zdravstveni sistemi nisu više u mogućnosti da prate rastuće potrebe stanovništva.





RADIONICE

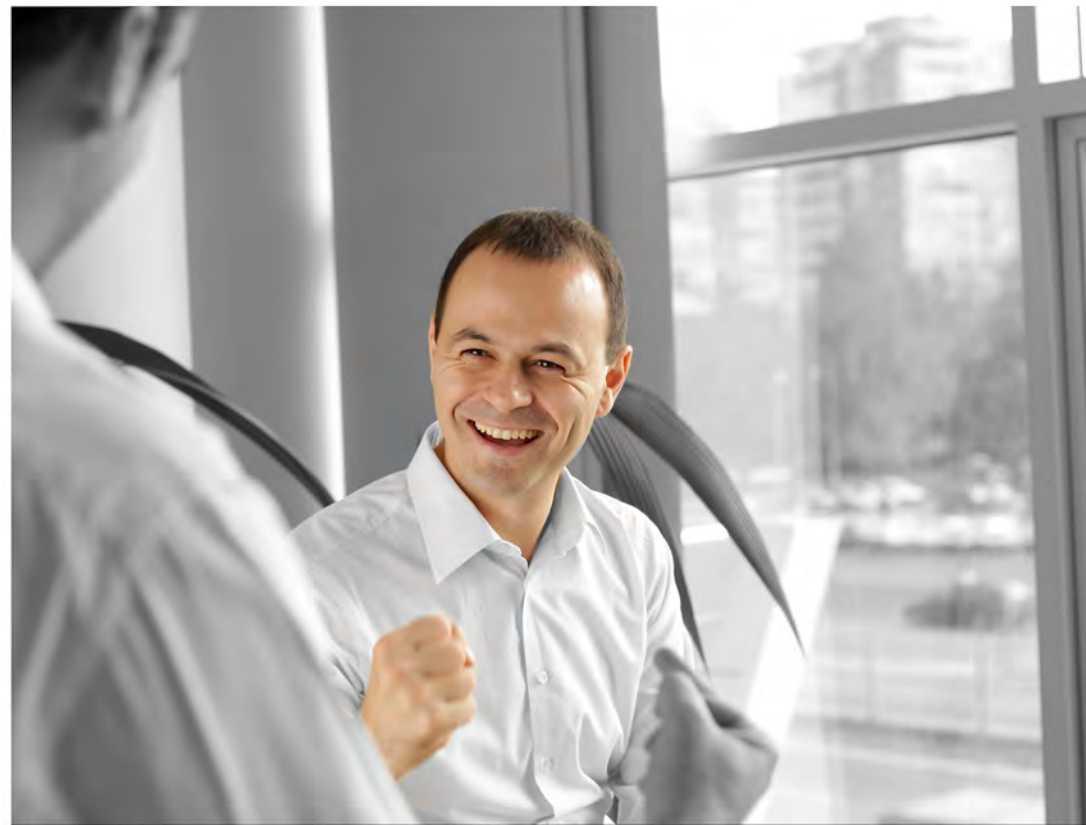
Naša Edukaciona Akademija organizovala je u 2012. preko 90 radionica za članove i članice Udruženja.



COACHING

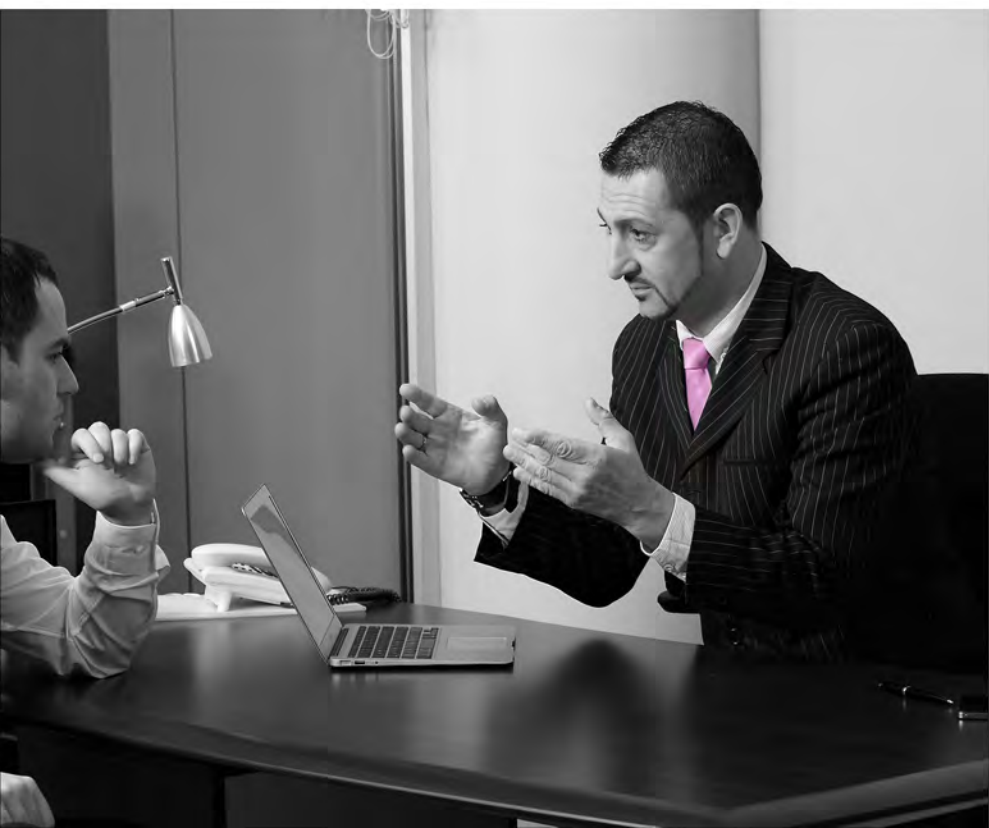
Kao moderatori, učestvovali smo u spajanju naših članova i profesionalaca, sa ciljem razmene iskustava i unapređenja veština i znanja iz oblasti finansijskog savetovanja, komunikacije, ličnog razvoja i retorike.















EDUKACIONA AKADEMIJA KONCEPTI ZA ŽIVOT

20 SEMINARA
12 PREDAVAČA
820 POLAZNIKA





BREND

BREND



VEŠTINE

VEŠTINE



ALATI

ALATI





USAVRŠAVANJE

Stalnim usavršavanjem naših članica i njihovih zaposlenih u oblastima u kojima deluju, kao i poboljšanjem inofrmisanosti građana uopšte, svi zajedno postajemo konkurentniji na tržištu i podižemo svest o važnosti finansijske edukacije uopšte.



PROSEK NE VODI NIKUD. AVERAGE MAKES NO SENSE.

Verujemo da je svako od nas, bez jedinstvenih veština i znanja, danas lako zamenljiv. Stalnim usavršavanjem naših članica i njihovih zaposlenih u oblastima u kojima deluju, kao i poboljšanjem inofrmisanosti građana uopšte, svi zajedno postajemo konkurentniji na tržištu i podižemo svest o važnosti finansijske edukacije uopšte.





LICENCIRANI PREDAVAČI

Licencirani predavači naše Akademije održali su samo u 2012. godini više od 20 otvorenih i veoma posećenih predavanja na temu reformi i socijalne politike.





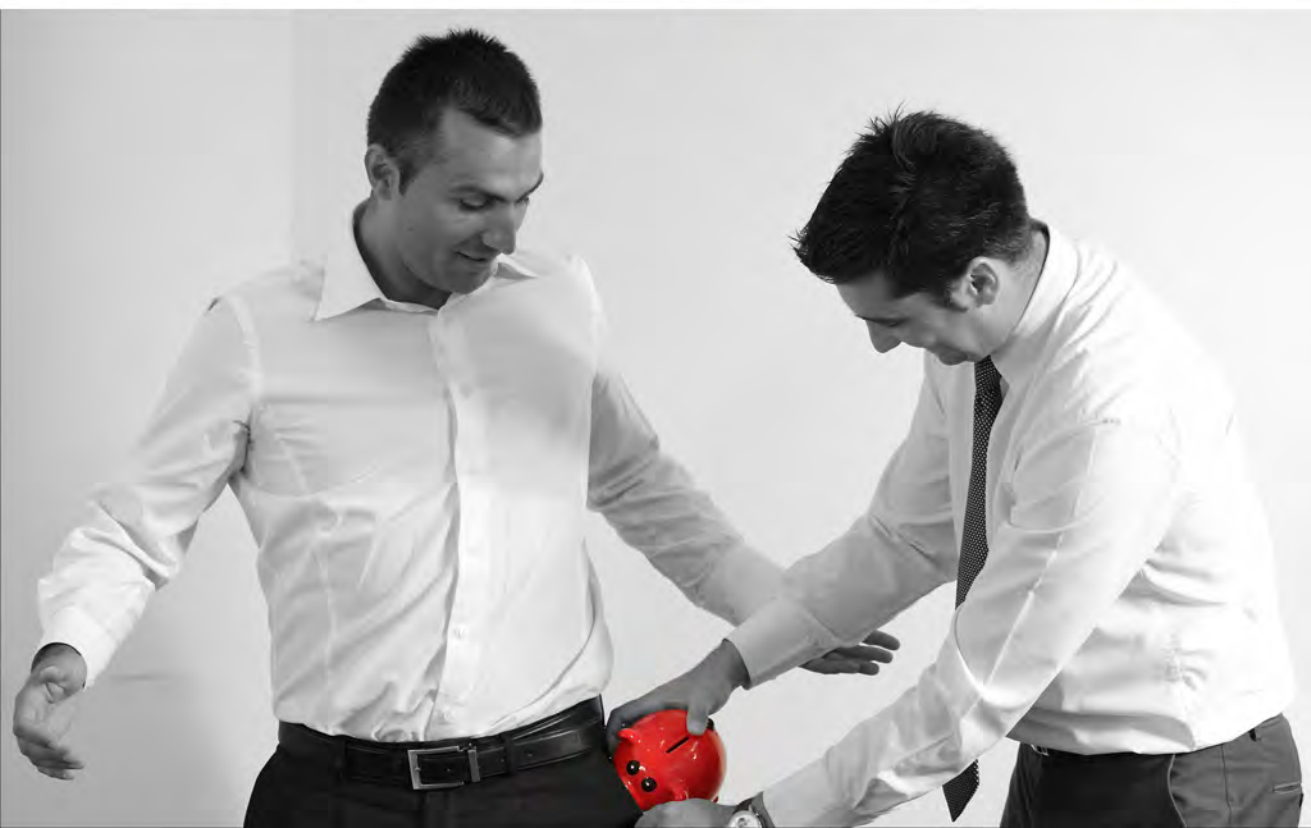
















MODERNA EDUKACIONA PLATFORMA

Akademija Koncepti za Život je moderna edukaciona platforma formirana sa dva jasna cilja: da pomogne profesionalno i lično usavršavanje naših članova i bude podrška edukacionim i promotivnim aktivnostima Udruženja.





PROJEKAT A TI?

Istraživanje informisanosti i zainteresovanosti građana u vezi sa reformama PIO i zdravstvenog osiguranja.

Anketirani su pojedinci, privatni preduzetnici, zaposleni u malim i srednjim preduzećima, kao i određene branše kroz svoje sindikate i udruženja.



TI ŽELJE

E [■ ZGRADN



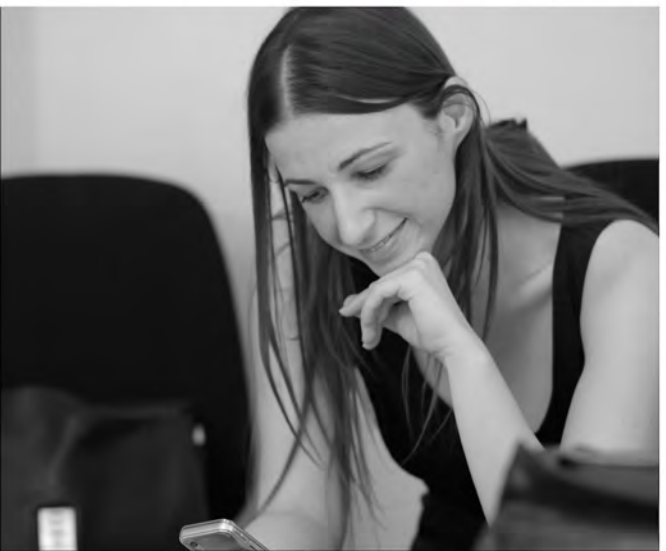




PLANIRATI ŽELJE.

Naša Edukaciona Akademija organizovala je preko 90 radionica za članove i članice Udruženja sa ciljem promovisanja struka i poslova koji se direktno ili indirektno bave informisanjem, edukacijom i savetovanjem građana o budućim finansijskim izazovima koje donose socijalne i ekonomske reforme.







Moje Dete



member of



КОНЦЕПТИ ЗА ЖИВОТ



member of
ДОНЦЕПТИ ЗА ЖИВОТ

ДОНЦЕПТИ ЗА ЖИВОТ

ДОНЦЕПТИ ЗА ЖИВОТ
Champion

Moje Dete

Moje Dete

Moje Dete

SAJMOVI

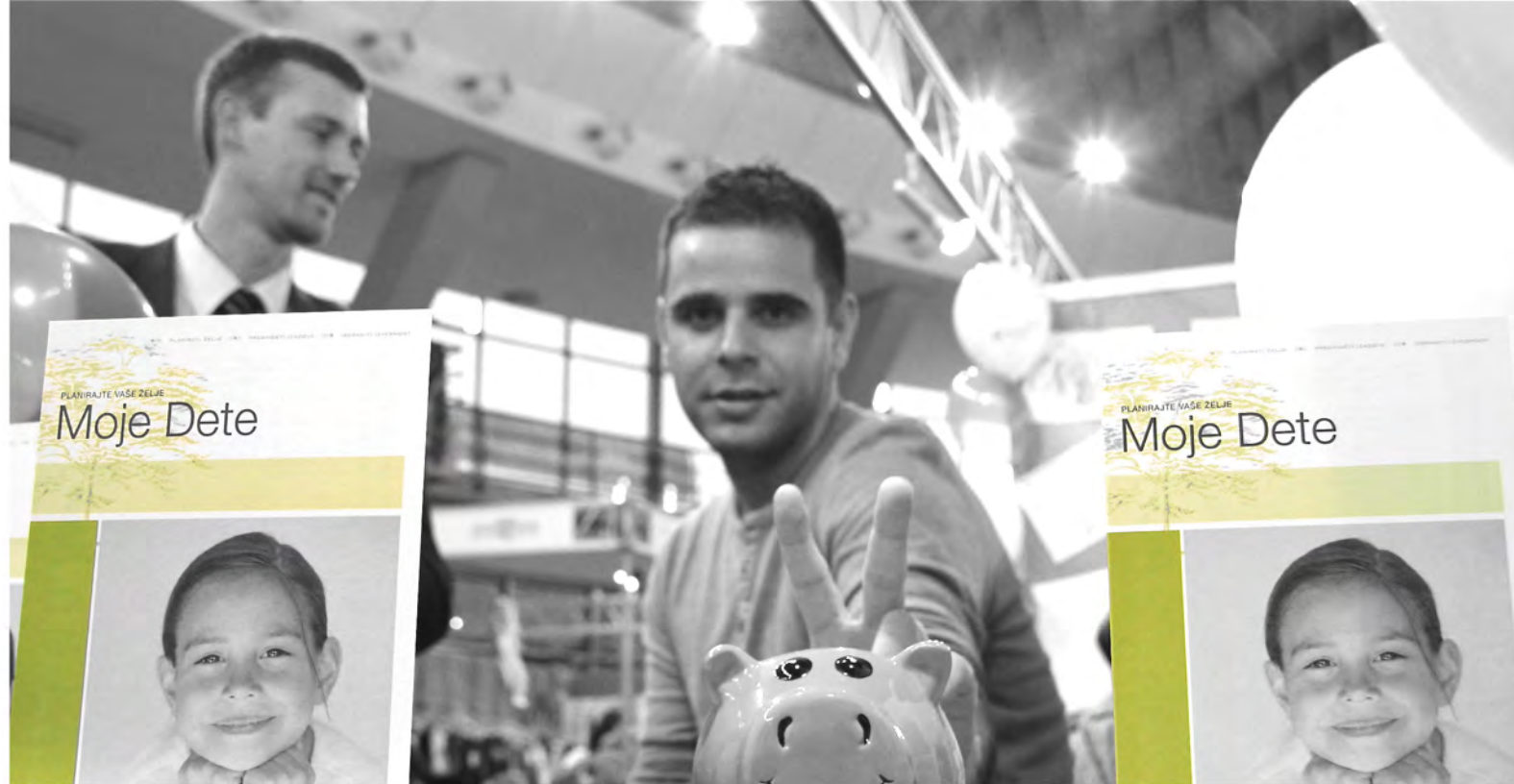
Preko članica i prijatelja Udruženja, bili smo prisutni na većini dečijih sajmova i nekolicini manifestacija održanih u našoj zemlji, kada smo organizovali radionice na temu planiranja troškova i isplativosti visokih studija kod nas, kao i finansijskih opcija koje u okviru sopstvene kampanje savetuje NBS.



PROJEKAT MOJE DETE

Istraživanje informisanosti i zainteresovanosti roditelja za reforme i stanje visokog obrazovanja u Srbiji.

Anketa je sprovedjena individualno, ali i uz saradnju sa predškolskim ustanovama i osnovnim školama.



SAJMOVI

5 SAJMOVA
10 RADIONICA
950 RODTELJA





PLANIRAJTE VAŠE ŽELJE
Moje Dete

PLANIRAJTE VAŠE ŽELJE
Moje Dete

Vaše želje su važne
Plan kako da ih ostvarite je još važniji!

Vaše želje su važne
Plan kako da ih ostvarite je još važniji!

PROJEKAT MOJE DETE

KAMPANJA - A TI?







TEAMBUILDING 2012.

Organizovali smo za naše članove raznovrsna i dinamična putovanja i aktivnosti širom Srbije i inostranstva: Wien, Graz, Trieste, Venezia, Tunis, Etno selo Vajati, Jezera Bele Crkve, Vila Breg, Vršac, SnoWINar SPA Falkensteiner SP...





MERKUR VERSICHERUNG AG GRAZ



Bili smo gosti Merkur Versicherung AG u Grazu i njihovog generalnog direktora Aloisa Sundla.



www.kart-trophy.at

R



TEAMBUILDING





TEAMBUILDING













FUNK
Bowling
GERMANY

GERMANY
FUNK









OSNIVAČKA SKUPŠTINA UDRUŽENJA

Upravni, nadzorni, etički odbor i prijatelji Udruženja.